Конкурс «Мой любимый музейный экспонат»

В Государственном музее истории Узбекистана АН РУз был проведен семинар на тему «Рекламная политика в деятельности музеев». В семинаре приняли участие преподаватели и студенты Музея искусств и дизайна Института им. К.Бехзода, а также сотрудники Музея истории АН РУз. Целью семинара было развитие деятельности музеев. По итогам семинара было решено впервые провести уникальный конкурс #muzey_challenge в Facebook. Каждый желающий может участвовать со своим видеороликом о любимом экспонате через вышеупомянутый хештег.

Условия конкурса: видеоклип длится до 1 минуты, где участник должен представить оригинальное описание своего любимого экспоната в музее. Затем, перед публикацией в социальных сетях, участнику нужно ввести хэштег #muzey_challenge и отметиться у Юлдуз Нарзиевой (https://www.facebook.com/ystar.narzieva). После того, как эксперты определят победителей конкурса, они будут награждены призами.